

いしかわ暮らし魅力実感オンラインツアー企画運營業務仕様書

1 目的

子育て環境や食文化、休日のお出かけスポットなど、本県での暮らしの魅力を幅広く感じていただけるモデルコースを巡るオンラインツアーを実施し、参加者の本県への移住を促す。

2 委託業務期間

契約締結日から令和4年3月31日まで

3 委託予定金額

1,000千円（消費税及び地方消費税を含む）

4 本事業の対象者について

本事業の対象者は本県への移住希望者及び石川ゆかりの方など潜在的な移住希望者

5 委託業務の内容

子育て環境や食文化、休日のお出かけスポットなど、本県での暮らしの魅力を幅広く感じていただけるモデルコースを巡るオンラインツアーを実施する。

(1) オンラインツアーの企画運營業務

① イベントの日程調整

- ・加賀エリア、能登エリアから各1市(町)を取り上げ、合計2回開催すること
- ・実施は5月～8月、9月～11月に各1回を想定。具体の開催日程はいしかわ「第二のふるさと」推進実行委員会と協議のうえ決定すること

② オンラインツアーの内容

- ・オンラインツアーには、下記に例示した施設等を組み込むものとし、いしかわ「第二のふるさと」推進実行委員会と協議のうえ選定すること
(例) 公共交通機関の紹介(駅、バス停)、子育て関連施設の紹介(公園、保育施設)、商業施設の紹介(商店街、大型ショッピングセンター、飲食店等)、特産品の試食(紹介予定の商業施設で購入したもの)、地域住民との交流(可能であれば住民の住宅から中継) 等

③ ツアーに組み込む施設や地域住民等との調整

- ・ツアー内容や当日の進行方法についてツアーに組み込む施設や地域住民等との事前調整を行うこと
- ・必要に応じて謝金及び交通費をツアーに組み込む施設や地域住民等に支払うこと

④参加者の受付

- ・申込フォーム等にて参加者の管理を行うこと
- ・申込状況は随時いしかわ「第二のふるさと」推進実行委員会に報告すること

⑤当日の運営

- ・受付
- ・イベント進行

⑥イベント終了後の結果報告

1回目のツアー後、速やかにいしかわ「第二のふるさと」推進実行委員会に報告し効果等について協議し、継続的に改善を図ること。

⑦その他、事業を円滑に運営するために必要と思われる提案（いしかわ「第二のふるさと」推進実行委員会との打ち合わせを含む）

(2) オンラインツアーの広報業務

①チラシ等の作成

チラシは、各回 A4 サイズ、片面（又は両面）カラーで作成し、データで納品すること。

②関係機関と連携した広報の実施

いしかわ就職・定住総合サポートセンター（ILAC）やふるさと回帰支援センター等、関係機関と連携しながら広報活動を行うこと。

③その他効果的な広報の実施

①～②のほか、移住イベントを効果的に広報できる手段を提案し、いしかわ「第二のふるさと」推進実行委員会と協議のうえ、実施すること。

(参考)

- ・ I L A C（いしかわ就職・定住総合サポートセンター）
石川での仕事と暮らしのワンストップ相談窓口。石川、東京、大阪に窓口を設置。
- ・ 関連ホームページ
イシカワノオト：<https://ishikawa-note.jp>
いしかわ暮らし情報ひろば：<https://iju.ishikawa.jp>